

1. Hướng dẫn về chuyên ngành (전공안내)

1) Giới thiệu về khoa và chuyên ngành (학과 및 전공소개)

Khoa Thương mại quốc tế nghiên cứu và phân tích kiến thức và chiến lược của các lĩnh vực nằm trong các dự án có giá trị tăng cao trong Thị trường Thương mại toàn cầu. Nó nhằm mục đích đào tạo các chuyên gia thương mại cạnh tranh, những người sẽ giải quyết các vấn đề của thời đại, chẳng hạn như tăng cường tăng trưởng kinh tế.

Theo đó, thông qua các nghiên cứu chuyên sâu như Tinh thần các nhà doanh nghiệp và lãnh đạo, lý thuyết thương mại dịch vụ, nghiên cứu kinh doanh toàn cầu, nghiên cứu thị trường toàn cầu, hội thảo kinh tế quốc tế, tiếp thị văn hóa Hallyu, chúng tôi đang nỗ lực đào tạo các nhà Thương mại quốc tế đáp ứng được các mục tiêu tài năng và học vấn của trường.

2) Mục đích giáo dục (교육목적)

1. Trau dồi kiến thức chuyên sâu về ngành Thương mại quốc tế dựa trên khả năng lãnh đạo và tư duy sáng tạo của các nhà doanh nhân.
2. Bồi dưỡng khả năng thực hành nghiệp vụ và tiếng nước ngoài.

3) Mục tiêu giáo dục (교육목표)

Bồi dưỡng các chuyên gia Thương mại có tính sáng tạo.

Bồi dưỡng các chuyên gia Thương mại toàn cầu.

Bồi dưỡng các chuyên gia Thương mại hàng đầu.

4) Tương lai sau tốt nghiệp (졸업 후 진로)

(1) Dẫn dắt và hướng dẫn để được tuyển dụng làm quản lý cơ sở của một công ty trong nước thâm nhập vào ASEAN.

(2) Dẫn dắt và hướng dẫn tuyển dụng làm giám đốc thương mại của một công ty thương mại ASEAN tại Hàn Quốc

(3) Bồi dưỡng các chuyên gia thương mại ASEAN trong các tổ chức liên quan đến thương mại trong nước.

(4) Tăng cường khả năng việc làm bằng cách thuê các giáo viên tập trung vào

lĩnh vực học thuật với hơn 10 năm kinh nghiệm làm việc trong các công ty thương mại tổng hợp trong nước và các tổ chức liên quan đến thương mại (vận hành các cơ sở thực tập liên kết với ngành học và các phòng hợp đồng).

(5) Đào tạo nhân tài tiến sĩ thông qua việc xây dựng chương trình tiến sĩ tại Khoa Thương mại Quốc tế một cách lâu dài.

2. Giới thiệu về giáo sư chuyên ngành (전공교수소개)

1) Giáo sư 조현수

(Học vị cao nhất: Tiến sĩ ngành Thương mại)

Lĩnh vực chính: Kinh tế khu vực và đô thị

Lĩnh vực nghiên cứu: nền kinh tế đô thị, nền kinh tế địa phương, chính sách tạo việc làm địa phương,..

Sau khi tốt nghiệp Đại học Ajou, ông tốt nghiệp Đại học Dankook với bằng thạc sỹ về kinh tế và nhận bằng tiến sĩ về nghiên cứu thương mại từ Đại học Hiroshima ở Nhật Bản.

2) Giáo sư 김기홍

(Học vị cao nhất: Tiến sĩ ngành kinh doanh)

Lĩnh vực chuyên ngành: Thương mại dịch vụ, Kinh doanh quốc tế, Tiếp thị quốc tế.

Lĩnh vực nghiên cứu: Thương mại dịch vụ, Kinh doanh quốc tế, Tiếp thị quốc tế.

Điện thoại văn phòng : Trực tiếp 031-659-8287/cơ sở 8287

Ông làm việc tại Phòng Thương mại Đại học Dongguk, bằng cử nhân, Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh Quốc tế, Tiến sĩ Quản trị Kinh doanh khoa Quản lý Du lịch Khách sạn Đại học Sejong. Ông từng làm việc ở phòng thư kí, trung tâm tuyên truyền văn hóa quân đoàn 8 lục quân. Ông làm giám đốc, quản lý tại doanh nghiệp đa quốc gia tại Hàn Quốc, Hoa Kỳ và đã từng làm việc tại Nhật Bản. Ông phụ trách giáo dục nuôi dưỡng điều hành tại Viện Phát triển nguồn nhân lực Lotte. Ông được bổ nhiệm vào năm 2005 và hiện đang làm việc như một người đứng đầu khoa kinh doanh và lưu thông.

▪ Khoa hành chính Thương mại quốc tế(국제무역학과)

Tên môn học (Tên Tiếng Anh)	Tín chỉ	So sánh
Nghiên cứu Thương mại Quốc Tế (Studies in International Trade)	3	Lựa chọn môn
Nghiên cứu khu vực Quốc tế (Studies in International Area)	3	"
Hội thảo vận chuyển Quốc tế (Seminar of International Transportation)	3	"
Hội thảo vận hành hàng không và cảng hàng không (Seminar of Airport and Airline Management)	3	"
Hội thảo tài chính Quốc tế (Seminar on International Monetary)	3	"
Hội thảo kinh tế Quốc tế (Seminar on International Economics)	3	"
Nghiên cứu M&A Quốc tế (Studies in M&A)	3	"
Lý thuyết Thương mại dịch vụ (Trade in Service Industry)	3	"
Hội thảo về Kinh doanh Quốc tế (Seminar on International Business)	3	"
Tiếp thị Thương mại (International Trade Marketing)	3	"
Nghiên cứu Thương mại điện tử (Studies in e-Trade)	3	"
Tiếp thị Văn hóa Hàn (Korean Wave Culture Marketing)	3	"
Lý thuyết phương pháp điều tra (Research Methodology)	3	"
Hội thảo thông quan và thuế hải quan (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)	3	"
Phương pháp viết luận văn (Dissertation Exercise)	3	"
Nghiên cứu doanh nghiệp toàn cầu hóa (Studies in Global Corporation)	3	"
Nghiên cứu thị trường toàn cầu hóa (Studies in Global Market)	3	"
Nền tảng của giao dịch Thương mại (Essential of Trade)	3	"
Nghiên cứu kinh tế Hàn- Trung (Korea-China Economic studies)	3	"
Nghiên cứu Thương mại Hàn -Trung (Korea -China Trade Studies)	3	"
Nghiên cứu doanh nghiệp đa quốc gia (Study on MNC)	3	"
Các cửa hàng miễn thuế và thị trường quốc tế (Duty free Business& Marketing)	3	"
Kinh doanh và Tiếp thị MICE (MICE Business & Marketing)	3	"
Quy tắc ứng xử Quốc tế (International Manner &Protocol Etiquette)	3	"
Luật Thương mại quốc tế (International Trade Law)	3	"
Luật Thương mại công bằng (Fair trade act)	3	"

Luật bảo hộ người tiêu dùng (Consumer Protection Act)	3	"
Luật cuộc sống Hàn (Law in life)	3	"
Nghiên cứu thương mại lưu thông quốc tế (Study on Trade Distribution Channel)	3	"
Phân tích dữ liệu thị trường lưu thông thương mại (Analysis of International Trade Channel)	3	"

▪ Diễn giải quá trình môn học 교과과정 해설

Nghiên cứu Thương mại quốc tế (Studies in International Trade)

Được giới thiệu những lý thuyết gốc của Thương mại quốc tế. Toàn bộ những nội dung đó thực hiện cùng với sự kiểm định có tính xác thực từ lý thuyết lợi thế so sánh truyền thống về nguyên nhân, mô hình và lợi ích của thương mại đến lý thuyết thương mại. Ngoài ra cũng được giới thiệu biến động giữa các nước của yếu tố sản xuất, vấn đề phát triển kinh tế và thương mại quốc tế, vấn đề của doanh nghiệp đa quốc gia, lý thuyết tổng hợp kinh tế.v.v..

Nghiên cứu khu vực kinh tế (Studies in International Area)

Nhận thức được trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp quốc tế sau quá trình toàn cầu hóa, chúng tôi tiến hành nghiên cứu thực tế về điều kiện kinh tế và kinh doanh của các quốc gia lớn trong từng khu vực trên thế giới, cùng với các vấn đề về đạo đức kinh doanh quốc tế trong các lĩnh vực hoạt động quốc tế khác nhau ở mỗi quốc gia ở nước ngoài.

Hội thảo vận chuyển quốc tế (Seminar of International Transportation)

Khóa học này sẽ nghiên cứu khái niệm và lịch sử chung của vận tải biển bằng việc tập trung vào vận tải như là cốt lõi của vận tải quốc tế, giá cước vận tải biển, liên minh vận tải biển, thị trường vận tải biển và các lý thuyết cơ bản về chính sách vận tải biển. Ngoài ra, phân tích chuyên sâu về các lĩnh vực chính như vận tải, lưu trữ, xếp dỡ, cảng, thông tin và nghiên cứu các trường hợp vận chuyển đường hàng không và đường bộ.

Hội thảo vận hành hàng không và cảng hàng không (Seminar of Airport and Airline Management)

Được học song song lý thuyết và thực hành Vận tải hàng không và khai thác cảng hàng không, một trong những bộ phận chính của vận tải thương mại và vận dụng kinh doanh hàng không, quản lý doanh thu hàng không, marketing hàng không, marketing sân bay, phương pháp thực hành điều hành hàng không của công ty thương mại, kinh doanh thương mại du lịch nước ngoài. Kinh doanh sân bay trong quá trình kinh doanh xuất nhập khẩu, hải quan, xuất nhập cảnh, v.v., và hệ thống hóa các kỹ thuật quản lý quốc tế thông qua các câu chuyện thành công trong quản lý kinh doanh máy bay đa quốc gia.

Hội thảo tài chính quốc tế (Seminar on International Monetary)

Là một lĩnh vực học thuật liên quan đến tất cả các khía cạnh của giao dịch tài chính giữa các quốc gia, khóa học này nghiên cứu thị trường ngoại hối, dịch chuyển vốn quốc tế, thị trường tài chính quốc tế và lý thuyết thanh khoản quốc tế.

Hội thảo kinh tế quốc tế (Seminar on International Economics)

Môn học này nghiên cứu cơ sở hình thành và hoạt động của các tổ chức kinh tế quốc tế lớn và các cơ quan hội nhập kinh tế như WTO, IMF, IBRD, EU, NAFTA, quá trình toàn cầu hóa, quan hệ với Hàn Quốc và định hướng phát triển trong tương lai.

Nghiên cứu M&A quốc tế (Studies in M&A)

Môn học giải thích từ nghiên cứu cơ bản về mua bán và sáp nhập xảy ra trong và ngoài nước đến tình hình phát triển hiện tại, đồng thời giải thích các phương pháp của các loại hình đa dạng của M&A và nghiên cứu các biện pháp đối phó với nhiều điểm mạnh và điểm yếu khác nhau xuất hiện thông qua chúng.

Lý thuyết thương mại dịch vụ (Trade in Service Industry)

Nghiên cứu Các dịch vụ tài sản vô hình được cung cấp xuyên biên giới, sự biến động ra nước ngoài của người sản xuất và người tiêu dùng, thương mại dịch vụ trong đó hàng hóa và dịch vụ được tích hợp, và nghiên cứu thực tiễn trong thương mại dịch vụ thông qua các chi nhánh và công ty con ở nước ngoài.

Hội thảo kinh doanh quốc tế (Seminar on International Business)

Phân tích, nghiên cứu nội dung các vụ việc và các nội dung chủ yếu xuất hiện trong thực tiễn thương mại quốc tế, tập trung vào các số liệu thực tiễn, tập trung vào dữ liệu thực tế và thông qua đó, tìm kiếm những cách thức mới để tra dồi kiến thức hữu ích.

Tiếp thị thương mại (International Trade Marketing)

Nghiên cứu quản lý tiếp thị của các hoạt động kinh doanh quốc tế và đối tượng nghiên cứu chính là phân tích môi trường và cơ hội tiếp thị ở hai hoặc nhiều quốc gia, nghiên cứu về kế hoạch mang tính chiến lược, chiến lược hỗn hợp tiếp thị, tổ chức và kiểm soát tiếp thị.

Lý thuyết Thương mại điện tử (Studies in e-Trade)

Môn học sẽ tìm hiểu về quá trình tăng trưởng của thương mại điện tử, các trường hợp ứng dụng thực tế của thương mại điện tử và kế hoạch cho các chương trình khuyến mãi trong tương lai. Thông qua đó, sẽ tìm hiểu về các vấn đề dễ dàng thực tế và cách

các phương án phản ứng với thương mại thông minh của các doanh nghiệp.

Tiếp thị văn hóa Hàn (Korean Wave Culture Marketing)

Làn sóng Hàn Quốc đã trở thành một xu hướng toàn cầu vượt ra ngoài châu Á, bao gồm cả châu Âu và Hoa Kỳ, và có ảnh hưởng sâu rộng đến hình ảnh của Hàn Quốc. Khóa học này nghiên cứu các chiến lược tiếp thị sản phẩm văn hóa có thể thành công trên thị trường quốc tế và kết nối văn hóa với công nghiệp Hàn quốc.

Lý thuyết phương pháp điều tra (Research Methodology)

Môn học sẽ tìm hiểu về phương pháp điều tra thông qua nghiên cứu liên quan quá trình hình thành lý thuyết cho các nghiên cứu khác nhau được yêu cầu khi viết luận án. Và phương pháp nghiên cứu cho nghiên cứu liên quan, phương pháp phân tích dữ liệu liên quan đến nghiên cứu được thực hiện và các phương pháp nghiên cứu khác nhau cần thiết cho các nghiên cứu điển hình.

Hội thảo thông quan và thuế hải quan (Seminar of Customs Clearance and Tariffs)

Môn học bao gồm nội dung kết hợp các thực tiễn và lý thuyết khác nhau về luật hải quan, thủ tục hải quan xuất nhập khẩu và hoàn thuế, từ những kiến thức cơ bản về thuế quan quốc tế Và trau dồi các kỹ năng cơ bản để giúp tăng khả năng đối phó với thực tiễn bằng cách mở rộng hiểu biết về luật hải quan.

Phương pháp viết luận văn (Dissertation Exercise)

Được học hỏi các công cụ liên quan về các phương pháp nghiên cứu khác nhau được sử dụng trong viết luận án và phương pháp viết luận văn của các sinh viên đang theo học Cao học và thực hành thuyết phương pháp nghiên cứu khoa học xã hội theo từng lĩnh vực.

Nghiên cứu doanh nghiệp toàn cầu hóa (Studies in Global Corporation)

Khóa học này thảo luận về nghiên cứu chuyên sâu về quá trình quốc tế hóa của các công ty quốc tế, chiến lược toàn cầu và các trường hợp quản lý quốc tế, và phân tích có hệ thống việc áp dụng các trường hợp nước ngoài vào các nền văn hóa khác nhau và nghiên cứu các trường hợp thành công quốc tế của các công ty Hàn Quốc.

Nghiên cứu thị trường toàn cầu hoá (Studies in Global Market)

Thế giới là một trong những thị trường ở giữa toàn cầu hóa đang được tiến hành, nghĩa là nó đang có xu hướng được tích hợp vào một thị trường toàn cầu. Vì cần phải nghiên cứu có hệ thống về thị trường toàn cầu này, và hãy cùng tìm hiểu về

bản chất của nó với sự hiểu biết tổng thể về thị trường toàn cầu.

Lý thuyết doanh nghiệp đa quốc gia (Multinational Corporation)

Trong thế giới hiện đại, các công ty ngày càng trở nên đa quốc gia hơn vào thời điểm lá chắn bảo vệ của nhà nước đang bị phá vỡ bởi chính sách toàn cầu hóa và mở cửa. Nghiên cứu các nền tảng lý thuyết, thực tiễn và các trường hợp liên quan.

Lý thuyết cơ bản của giao dịch Thương mại (Essential of Trade)

Hiểu các thủ tục cơ bản của giao dịch thương mại, học tập thông qua thực hành các mẫu và định dạng có hệ thống của quy trình tổng thể của thực hành thương mại, và học hỏi kỹ thuật thị trường sản phẩm và công nghệ cho thương mại nói chung trước khi hoàn thành các khóa học chính cho sinh viên đại học.

Nghiên cứu kinh tế Hàn- Trung (Korea-China Economic studies)

Trong kinh doanh với Trung Quốc, một trong ba đối tác thương mại lớn của Hàn Quốc, lý thuyết và thực tiễn được hoàn thiện thông qua cuộc điều tra kinh tế khu vực quốc tế thông qua sự hiểu biết khu vực về thị trường Trung Quốc và phân tích mặt hàng xuất nhập khẩu chính theo từng khu vực.

Nghiên cứu Thương mại Hàn- Trung (Korea -China Trade Studies)

Khóa học này phân tích các điều kiện thị trường đối với thương mại tổng thể với Trung Quốc là quốc gia xuất nhập khẩu lớn nhất của Hàn Quốc và phân tích các đặc điểm khu vực của thị trường Trung Quốc đa văn hóa của Trung Quốc làm cơ sở cho hoạt động tiếp thị thương mại thâm nhập vào thị trường Trung Quốc.

Nghiên cứu doanh nghiệp đa quốc gia (Study on MNC)

Khóa học này học tập nghiên cứu thông qua các chiến lược quản lý quốc tế của các công ty nước ngoài cư trú tại Hàn Quốc và các công ty Hàn Quốc ở nước ngoài, là cơ sở của thương mại và tiếp thị quốc tế, tìm kiếm và khám phá con đường tìm việc làm trong tương lai của các công ty nước ngoài.

Kinh doanh cửa hàng miễn thuế và thị trường quốc tế (Duty free Business & Marketing)

Khóa học này tìm hiểu nghiên cứu chiến lược kinh doanh và chiến lược tiếp thị của các cửa hàng miễn thuế trong nước và nước ngoài, một ngành thương mại hội tụ mới nổi, như một nghiên cứu điển hình và hoan thiện quá trình thực hành xuất nhập khẩu và tìm hiểu phân tích khả năng cạnh tranh của các cửa hàng miễn thuế trong nước

đang duy trì vị trí số 1 thế giới.

Kinh doanh tiếp thị MICE (MICE Business & Marketing)

Khóa học Phân tích các chiến lược kinh doanh của các công ty thực tế như ngành hội nghị quốc tế, ngành du lịch khuyến khích, ngành hội thảo, lý thuyết ngành triển lãm, chiến lược lập kế hoạch hội thảo và tiếp thị hội nghị, và đồng thời tìm hiểu, khám phá các con đường nhằm bồi dưỡng các chuyên gia trong việc thu hút các hội nghị quốc tế trong tương lai..

Quy tắc ứng xử quốc tế (International Manner & Protocol Etiquette)

Trọng tâm vào cách cư xử của phương Đông và phương Tây để phát triển thành một công ty dẫn đầu tầm trung trên thị trường thương mại quốc tế, sinh viên được học cách cư xử và giao tiếp, cách cư xử khi đi du lịch nước ngoài, cách cư xử trong khách sạn, cách cư xử trong bữa tiệc, cách ăn mặc, cách cư xử khi đến thăm, v.v.. Tìm hiểu các công việc thực tế ở từng giai đoạn với tư cách là một chuyên gia tổ chức sự kiện quốc tế

Luật Thương mại quốc tế (International Trade Law)

Các giao dịch dựa trên sự tin tưởng, tồn tại các quy tắc và các phương pháp giao dịch phải tuân theo trong các giao dịch quốc tế, và nếu các quy tắc này bị bỏ qua hoặc vi phạm, mối quan hệ của sự tin tưởng sẽ bị phá vỡ và việc giao dịch liên tục trở nên khó khăn. Đặc biệt, trong lớp học này, học viên được học về sự tin cậy và trật tự pháp lý phải tuân theo trong các giao dịch quốc tế.

Luật Thương mại công bằng (Fair trade act)

Các bên tham gia giao dịch phải tuân thủ pháp luật và trật tự, phải thực hiện giao dịch một cách công bằng, không được lợi dụng vị thế cấp trên của mình để trục lợi hoặc can thiệp vào giao dịch một cách bất hợp pháp. Trong lớp học này, bạn sẽ học các luật phải tuân theo trong các giao dịch kinh doanh và cách đối phó với các giao dịch không công bằng.

Luật bảo hộ người tiêu dùng (Consumer Protection Act)

Trong sản xuất hàng loạt và tiêu thụ hàng loạt, người tiêu dùng không bình đẳng so với các công ty, chính vì điều này có luật bảo vệ quyền và lợi ích của những người tiêu dùng này. Để phản ánh những vấn đề của người tiêu dùng xảy ra trong cuộc sống hàng ngày, trong lớp học này, sẽ được học luật dành cho người tiêu dùng được học cách bảo vệ quyền và lợi ích của mình.

Luật đời sống Hàn quốc (Law in life)

Trong cuộc sống hàng ngày, chúng ta vừa phải tiếp xúc với nhiều người vừa phải sống cũng với những người khác. Vừa phải tiếp xúc như thế này, vừa phải giữ lời hứa và các sự cố hoặc tai nạn xảy ra. Những hứa hẹn, sự kiện hoặc tai nạn này là những vấn đề mang tính pháp lý, và trong lớp học này, chúng ta sẽ tìm hiểu nguyên nhân của các quan hệ pháp luật này, cơ sở lý thuyết của chúng và các phương pháp ứng phó thực tế.

Nghiên cứu thương mại lưu thông quốc tế (Study on Trade Distribution Channel)

Khóa học này phân tích các trường hợp thành công của các kênh phân phối lưu thông mới như các trung tâm mua sắm cao cấp, thị trường O2O và thị trường mua hàng trực tiếp ở nước ngoài đang phát triển nhanh chóng trong lĩnh vực lưu thông thương mại, đồng thời nghiên cứu các chiến lược quản lý thương mại của các công ty trong và ngoài nước.

Phân tích dữ liệu thị trường lưu thông thương mại (Analysis of International Trade Channel)

Phân tích khả năng cạnh tranh thị trường của các công ty lưu thông thương mại trong và ngoài nước, trong những năm gần đây xu hướng mới của thị trường thương mại dịch vụ đang phát triển nhanh chóng, ngành kinh doanh thương mại tăng trưởng mới tập trung vào ngành mỹ phẩm và ngành xuất khẩu thực phẩm. Đề xuất nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành thông qua các nghiên cứu tình huống quản lý như ngành dược phẩm và ngành ô tô nhập khẩu.